

1. リーン・スタートアップ研修 Lean Startup Training

早稲田大学で開催する研修に参加する。Students will attend the training at Waseda.

【Essential Course: Nov. 18(Sat) and Dec. 16(Sat)】

参加予定人数: 6名 **Participants : 6 students**

3名1チーム、2チーム **2 team (3 students/team)**

★1回目(前泊必要) **1st day (spending one night ahead)**

Nov. 18(Sat)

1限～5限(9:00-18:00)

★2回目(前泊必要) **2nd day (spending one night ahead)**

Dec. 16(Sat)

2限～5限(10:40-18:00)

旅費、宿泊費は支給 **Travel and hotel fee will be reimbursed.**

- 1: 第1回
・オリエンテーション
- 2: 第2回(第1回と同日に連続して実施)
・ビジネスモデルとその設計手法に関する講義
(ビジネスモデルキャンバスを学ぶ)
- 3: 第3回(第1回と同日に連続して実施)
・ビジネスモデルとその設計手法に関する講義
(ビジネスモデルキャンバスを用いたビジネスモデル設計を学ぶ)
- 4: 第4回(第1回と同日に連続して実施)
・ビジネスモデルの仮説検証手法に関する講義
(リーンスタートアップ、顧客開発モデルを学ぶ)
- 5: 第5回(第1回と同日に連続して実施)
・ビジネスモデルの仮説構築演習
- 6: 第6回(実習)
・顧客インタビューの実施(最低3-4件)
・顧客インタビュー結果に基づくビジネスモデルの改訂
- 7: 第7回(実習)
・顧客インタビューの実施(最低3-4件)
・顧客インタビュー結果に基づくビジネスモデルの改訂
- 8: 第8回(実習)
・顧客インタビューの実施(最低3-4件)
・顧客インタビュー結果に基づくビジネスモデルの改訂
- 9: 第9回(実習)
・顧客インタビューの実施(最低3-4件)
・顧客インタビュー結果に基づくビジネスモデルの改訂
- 10: 第10回(実習)
・顧客インタビューの実施(最低3-4件)
・顧客インタビュー結果に基づくビジネスモデルの改訂
- 11: 第11回(実習)
・顧客インタビューの実施(最低3-4件)
・顧客インタビュー結果に基づくビジネスモデルの改訂
- 12: 第12回(第12回と同日に連続して実施)
・ビジネスモデルの検証結果の発表とディスカッション
- 13: 第13回(第12回と同日に連続して実施)
・ビジネスモデルの検証結果の発表とディスカッション
- 14: 第14回(第12回と同日に連続して実施)
・ビジネスモデルの検証結果の発表とディスカッション
- 15: 第15回(第12回と同日に連続して実施)
・総括