



配布資料

医療イノベーションの基礎

～ ガイダンス ～

研究活動統括本部
研究戦略推進室 産学連携推進部門
部門長・特任教授
松浦昌宏

内線:2936
メール:m18matsu



国立大学法人

滋賀医科大学

SHIGA UNIVERSITY OF MEDICAL SCIENCE

滋賀医科大学 医・工・デザイン連携 グローバルアントレプレナー育成プログラム



開催日: 2018年04月14日 **授業科目**

新設科目「医療イノベーションの基礎」開講!

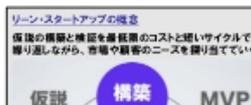
平成30年4月より新規に開設した授業科目「医療イノベーションの基礎」に関するガ...



開催日: 2017年10月24日 **募集**

H29受講生募集! -EDGE-NEXT/iKODEプログラムの紹介-

このたび早稲田大学を主幹校として本学が共同提案した【EDGE-NEXT 人材育成のため...



開催日: 2017年11月18日 **募集**

参加者募集! 【11/18、12/16】リーン・スタートアップ...

医療機器等特化型BM仮説検証プログラム



回数	主題	内容	スキル構築の仕掛け
第1回 2018年 6月16日 (土) 10:00-18:00 於滋賀医大	革新的な医療機器・サービスの アイデアの発案	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン思考の講義・基本ワーク ・医療従事者へのヒアリングによる医療機器等の発案演習 	人間中心に革新的な製品・サービスのアイデアを発想する手法の基本学習と実践
第2回 2018年 7月21日 (土) 13:00-17:00 於早稲田大学又は滋賀医大	医療機器の事業化に特有の基礎知識の学習	<ul style="list-style-type: none"> ・医療機器の専門家による医療機器に関する基礎知識の講義 ・専門家へのアイデアピッチとフィードバック 	医療機器特有の知識の習得
第3回 2018年11月17日 日曜日 9:00-18:00 於早稲田大学	ビジネスモデルの構築 (早稲田BCC科目「ビジネスモデル仮説検証」への合流により実施)	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスモデルキャンパスの講義 ・リーンスタートアップの講義 ・ビジネスモデルの初期仮説の構築演習 ・顧客等インタビューの模擬演習 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスモデルを設計するための手法の基本学習 ・宿題：ビジネスモデルの検証のための調査とインタビュー（20件程度）の実践
第4回 2018年12月15日 日曜日 10:40-18:00 於早稲田大学	ビジネスモデルの検証結果の発表と相互ディスカッション 総括と振り返り (早稲田BCC科目「ビジネスモデル仮説検証」への合流により実施)	ビジネスモデルの検証結果の発表と相互フィードバック	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスアイデアの発表を通じたピッチ力の向上 ・他人のアイデアを客観的に聴取して助言提供することによる手法理解の深化

