

山形大学 EDGE-NEXT 2020 起業家育成プログラム

<EDGE-NEXT & Venture For All[®] ジョイントプログラム>

Skyward EDGE コンソーシアム用

Rev. 2020. 5. 7

山形大学
国際事業化研究センター

- プログラム名: 山形大学 EDGE-NEXT 人材育成プログラム
起業家育成プログラム
EDGE-NEXT & Venture For All® ジョイントプログラム
- プログラム内容、期間:
ベーシックコース:
講義、ケーススタディ、ディスカッションにより、起業家に必要なマインドセットとスキルセットを学ぶ。
全16回: 前期 8回(5/16~8/18)、後期 8回(10/10~1/30)
土曜日開講、1.5時間 x3コマ S1(11:00-12:30)、S2(13:30-15:00)、S3(15:15-16:45)
- プレミアムコース:
チームで、ビジネスアイデアを創出し、ビジネスプランを構築、発表を行う。
全 7回: オリエンテーション、メンタリング(5回)、及び発表会
- 受講形式: オンライン受講形式: 講演、講義、グループディスカッション
・ライブ授業参加: ZOOM ミーティング(ビデオ・Web会議アプリ)を使用
・アーカイブ視聴: 過去の録画授業を視聴
- 募集人数・対象: ・学生: 40名程度(大学生、短大、高専、専攻科、専門学校: 県内に限らない)
※内プレミアムコース 20名
・社会人: 20名程度(企業からの派遣、個人)
- 受講方法: ・受講者は、PCまたは携帯から各自専用サイトにログインし、授業一覧から選択し参加。
(ID, パスワードによる、チェックイン個人管理)
・外部講師は、各自宅・会社等からZOOMで参加。
・事務局は、専用スタジオにて映像配信、映像切り替え、グルーピング等の運用実施。
- 受講料: ・社会人: 有料(両コース含む)
・学生: 無料(ベーシックコース)、有料(プレミアムコース 希望者のみ)

世界トップクラスの経営大学院である**コロンビアビジネススクール(CBS)**の
Venture For All® Programと**山形大学 EDGE-NEXT**が連携
アントレプレナー育成に向けたオリジナルプログラムを2020年度からスタート

山形大学 EDGE-NEXT人材育成プログラム
「**起業家育成プログラム**」



業界で有名な
講師陣から学ぶ

CBSの人気コンテンツをベースにした
「**Venture for All® Program**」



MBAの
エッセンスを学ぶ



文部科学省 次世代アントレプレナー育成事業
山形大学EDGE-NEXT

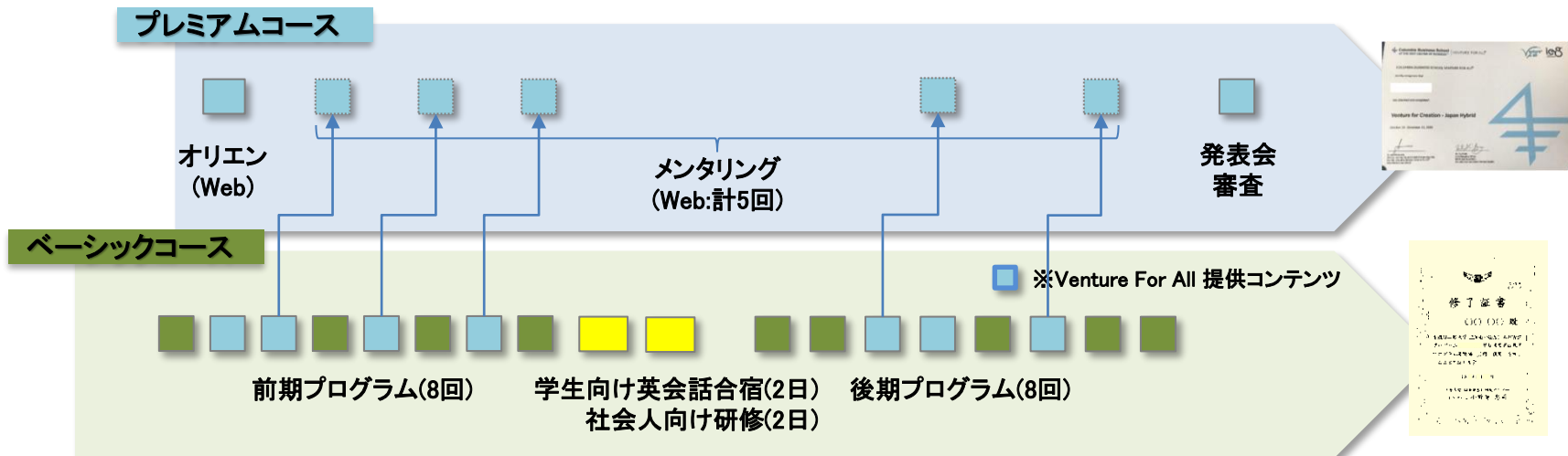


&



修了者には、ベーシックコースは山形大学EDGE-NEXTから、プレミアムコースは、
コロンビアビジネススクール Venture For All®から、**修了証をそれぞれ授与**

4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3



起業家育成
プログラム
プレミアムコース
(事業化の実践)

実践的にビジネスプランを構築し発表：修了者に”Certification”を授与

- ・オリエンテーションを実施し、チーム(4名)を構成しビジネスアイデアを検討：(5月)
- ・ベーシックコース講義課題をチームで検討提出し、メンタリング(Web)を受ける(5回)
- ・チームでビジネスプランのブラッシュアップを行い、発表会で発表する。(2月)
- ・ビジネスプラン発表後の審査結果で、VFAの公式な”certification”を授与

起業家育成
プログラム
ベーシックコース
(知識を得る教育)

起業家に必要な基礎的な精神“マインドセット”と技術“スキルセット”を学ぶ

- ・前期 8回(5月～8月)、後期 8回(10月～1月)の全16回(48コマ)土曜日開講
- ・毎回、外部講師の授業を実施：VFA提供コンテンツ 7コマ含む
- ・グループワーク、ディスカッションの時間で、チームのビジネスアイデアを構築し発表

グローバルコミュニケーション 英会話研修：時期未定

- ・グローバル人材育成に向けた英会話コミュニケーション向上研修：2日間(8月)

プログラム構成(ベーシックコース): 全16回(48コマ)

ENコンテンツ(必須:14) VFAコンテンツ(必須:7) 講演、ディスカッション、他(20) チーム・ワーク(7)

	日付	セッション 1:(11:00-12:30)	セッション 2:(13:30-15:00)	セッション 3:(15:15-16:45)	
第1回	5/16	入塾式 カリキュラム説明、コーディネータ紹介	Check-In シート記入、自己紹介 アイデア発表等	アイデア発表と チームディスカッション	
	5/23		VFAコンテンツ 「オリエンテーション」注:		注:プレミアムコース受講者のみ
第2回	5/30	コーディネータによる発表 & パネルディスカッション	VFAコンテンツ 「ベスト起業チーム作り」	チームディスカッション・メンタリング	
第3回	6/13	講義 魅力的な事業計画	VFAコンテンツ 「課題とアイディエーション」	チーム・ワーク+メンタリング (チーム毎にアイデア整理、計画立案)	プレミアムコース VFA 課題あり
第4回	6/27	講義 「チームを活かすコミュニケーション・スキル」	講義 「地域で事業を作る、事業で地域をつくる」	チーム・ワーク+メンタリング (チーム毎にアイデア整理、計画立案)	
第5回	7/11	講義 「人を動かすプレゼンテーション」	VFAコンテンツ 「ビジネスモデル」	中間発表+ブラッシュアップ	プレミアムコース VFA 課題あり
第6回	7/18	講義 「儲けのカラクリ」	ケーススタディ 「宇宙船アルファ号」		
第7回	8/1	講義 「Idea, Passion, Start with WHY」	VFAコンテンツ 「顧客セグメントとターゲティング」	チーム・ワーク+メンタリング (発表準備等)	プレミアムコース VFA 課題あり
第8回	8/8or 8/22	講義 「オーセンティックリーダーシップ」	前期最終発表	まとめとTake Away	
第9回	10/10	特別講演 (未定)	アントレプレナーシップとメンターシップ 「映画: October Sky」を使ったディスカッション		
第10回	10/24	講義 「マーケティングの最前線」	起業家(地元)による講演	チーム・ワーク+メンタリング (チーム毎にアイデア整理、計画立案)	
第11回	11/07	講義 「実践的知的財産活用術」	VFAコンテンツ 「顧客インサイト」	チーム・ワーク+メンタリング (チーム毎にアイデア整理、計画立案)	プレミアムコース VFA 課題あり
第12回	11/14	講義 「デザインとブランディング」	VFAコンテンツ 「キャンペーンプロモーション」	中間発表 (イノキャン前発表練習)	
第13回	12/05	発表 「プレゼンテーションの進化」	ケースディスカッション 「いろいろ」		
第14回	12/19	講義 「事業戦略と企業価値」	VFAコンテンツ 「競合分析」	グループワーク+メンタリング (チーム毎にアイデア整理、計画立案)	プレミアムコース VFA 課題あり
第15回	1/16	講義 「ベンチャーファイナンス」	講義・発表 「失敗大賞」	パネルディスカッション コーディネータor 起業家	
第16回	1/30	講義 「グローバル戦略」	後期最終発表	まとめとTake Away	5

	日付・期間	時間帯	項目	内容	講師・メンター
第1回	5/23(土)	13:30-15:00	オリエンテーション	メンター、チーム紹介、メンタリングの進め方	菅生 達仁氏、金重 恵介氏
第2回	6/14(日) ～6/28(日)	各チームで 設定	メンタリング(1回目)	6/13「課題とアイディエーション」の課題フォローアップ	菅生 達仁氏、金重 恵介氏
第3回	7/12(日) ～7/26(日)	各チームで設 定	メンタリング(2回目)	7/11「ビジネスモデル」の課題フォローアップ	菅生 達仁氏、金重 恵介氏
第4回	8/2(日) ～8/23(日)	各チームで設 定	メンタリング(3回目)	8/1「顧客セグメントとターゲティング」の課題フォローアップ	菅生 達仁氏、金重 恵介氏
第5回	11/8(日) ～11/22(日)	各チームで設 定	メンタリング(4回目)	11/7「顧客インサイト」の課題フォローアップ	菅生 達仁氏、金重 恵介氏
第6回	12/20(日) ～1/10(日)	各チームで設 定	メンタリング(5回目)	12/19「競合分析」の課題フォローアップ	菅生 達仁氏、金重 恵介氏
第7回	2021年2月		発表会	集合形式の予定	菅生 達仁氏、金重 恵介氏 他

- ・VFAの授業で課題が出されたらチーム内でディスカッションを行い、課題を提出する。
- ・課題提出後、メンタリング日程を各チーム毎にメンターと調整し、日時を決定する。
- ・できるだけ期間内に終了させる。

■チームビルディング:

- ・ベーシックコース、プレミアムコースそれぞれのコース内で、チーム編成を行う。
- ・人数は、4名～5名程度。ベーシックコースは学生のみ、プレミアムコースは大学生・社会人の混成。
- ・事前に事務局側で、チーム編成を行い、通知する。

■ベーシックコース:

- ・チームで、事業アイデアを創出し、講義内容をフルに活用しながら、ビジネスプランを作成していく。
- ・ベーシックコースのチーム・ワークの時間を利用したディスカッションや、チーム単独でのワークを実施する。
チーム・ワークは、チームの判断で参加は自由とする。
- ・途中、前期中間発表・最終発表、後期中間発表を行い、コーディネータからフィードバックをもらう。
- ・最終的にイノベーションキャンプ(11月)での発表を目指す。

■プレミアムコース:

- ・チームで、事業アイデアを創出し、講義内容をフルに活用しながら、ビジネスプランを作成していく。
- ・ベーシックコースのチーム・ワークの時間を利用したディスカッションや、チーム単独でのワークを実施する。
チーム・ワークは、チームの判断で参加は自由とする。
- ・途中、前期中間発表、前期最終発表、後期中間発表を行い、コーディネータからフィードバックをもらう。
- ・ベーシックコースのVFA授業で出された課題をチームで検討し、提出する。
- ・ベーシックコースとは別に、プレミアムコースのメンタリングを課題提出後に受ける。
- ・最終的には、発表会でビジネスプランをチームで発表を行う。